

## **#allemachenmit: Küche&Co engagiert sich gemeinsam mit Factor Eleven für den World Environment Day am 05. Juni 2021**

**Hamburg, 02. Juni 2021** – „We are the last generation who can stop climate change and mass extinction“, betont Alec Baldwin im Zuge des World Environment Day 2021. Unter dem diesjährigen Motto #GenerationRestoration wird der vom Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) 1972 ins Leben gerufene Weltumwelttag am 05. Juni mit diversen weltweiten Aktionen begangen. In Deutschland haben sich mehrere Unternehmen, initiiert durch Factor Eleven, zusammengeschlossen und die #allemachenmit Kampagne ins Leben gerufen. Auch Küche&Co macht aus Überzeugung mit.

### **Bäume pflanzen am World Environment Day**

„Wir bei Küche&Co möchten unseren Teil dazu beitragen die Zerstörung des Ökosystems einzudämmen. Die Aktion von Factor Eleven ist eine hervorragende Chance und wir sind gerne Teil der größten digitalen Nachhaltigkeitskampagne im deutschsprachigen Raum. Daher nutzen wir auch unsere Präsenz, um viele Menschen davon zu überzeugen, sich beim World Environment Day am 05. Juni zu beteiligen“, erklärt Frederik Winkel, Bereichsleiter Marketing, Kooperationen & PR / Mgl. Geschäftsleitung bei Küche&Co GmbH. Ziel ist es durch die Kampagne zum World Environment Day mindestens 3 Million Bäume zu pflanzen. Dies geschieht durch die Mithilfe der beteiligten Unternehmen wie Vodafone, Douglas und vielen mehr, aber vor allem durch die Unterstützung der Gesellschaft. Denn jeder, der einen Teil zur Rettung der Umwelt beitragen möchte, kann dies ganz einfach tun: Mit einer SMS mit dem Text Baum 1, Baum 5 oder Baum 10 und einer damit verbundenen Spende von 1, 5 oder 10 Euro wird die dementsprechende Anzahl Bäume gepflanzt.

### **Küche&Co against Climate Change**

Küche&Co engagiert sich innerhalb der Kampagne, um durch die Bekanntmachung möglichst viele Menschen zu erreichen. Zusätzlich wird durch die Beteiligung von Küche&Co auch die Pflanzung von 2.500 Bäumen möglich gemacht. Die Mangroven werden in Kooperation mit dem Eden Reforestation Project im Norden von Madagaskar gepflanzt. Dort sorgen sie dafür, dass die Küsten vor Erosion geschützt und die Gesundheit von Ozean und Korallenriffen verbessert werden. Doch nicht nur bei dieser Kampagne setzt sich Küche&Co für die Umwelt ein: Als Küchenspezialist legt die Tochter der Otto Group bei der Lieferantenauswahl größten Wert auf ressourcenschonendes, ökologisches und verantwortungsvolles Handeln. Und das nicht nur bei Materialien, sondern auch bei den benötigten Elektrogeräten. Die Küchenfachberater achten bei der Küchenplanung selbstverständlich ebenfalls auf Nachhaltigkeit. So ist beispielsweise die Küche Zero Waste so konzipiert, dass so wenig Lebensmittel wie möglich verschwendet werden. Möglich macht dies ein Kühlschrank mit einer extra Schublade, in der der Feuchtigkeitsgehalt auf die jeweiligen Lebensmittel abgestimmt werden kann und diese so länger knackig und frisch bleiben.

### **Eine kurze SMS macht den Unterschied**

Der Kampagnentitel #allemachenmit sagt bereits alles: Nur wenn ganz viele mitmachen, kann das ambitionierte Ziel erreicht werden. Unter [allemachenmit.org](https://allemachenmit.org) finden Interessierte alle relevanten Informationen, wie sie beim Bäume pflanzen helfen können. Küche&Co informiert unter anderem auf [Instagram](https://www.instagram.com) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com). Denn um es mit Alec Baldwins Worten zu sagen: „We cannot turn back time. But we can protect forests, plant trees, clean up our oceans and change the way we grow and consume our food.“ Eine kurze SMS ist erst der Anfang.

## **Über Küche&Co**

Die Marke Küche&Co steht seit 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist seitdem auf Wachstumskurs. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

[www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

[www.kuecheco.at](http://www.kuecheco.at)

[www.facebook.com/kuecheundco](https://www.facebook.com/kuecheundco)

[www.instagram.com/kuecheundco](https://www.instagram.com/kuecheundco)

[www.pinterest.com/kuecheundco](https://www.pinterest.com/kuecheundco)

[www.twitter.com/kuecheundco](https://www.twitter.com/kuecheundco)

[www.youtube.com/user/KuecheUndCo](https://www.youtube.com/user/KuecheUndCo)

## **Pressekontakt Küche&Co**

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg

Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, [lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de](mailto:lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de)

Friederike Utecht, Tel.: (040) 3868-7464, [friederike.utecht@ziegfeld-enterprise.de](mailto:friederike.utecht@ziegfeld-enterprise.de)