

## ***PRESSE-INFORMATION***

Coronavirus COVID-19

### **Weber Data Service sagt Teilnahme an der LogiMAT 2020 ab**

Bielefeld, 4. März 2020. Mit großem Bedauern hat sich Weber Data Service dazu entschlossen, nicht an der diesjährigen Intralogistikmesse LogiMAT in Stuttgart teilzunehmen. Angesichts der hohen Ansteckungsgefahr und der zunehmenden Verbreitung des neuartigen Coronavirus COVID-19 ist eine Teilnahme an einer Messe mit internationalen Besuchern für den Anbieter von Speditions- und Logistiksoftware nicht vertretbar. Alternativ werden die Software-Lösungen und Neuentwicklungen verstärkt in Online-Präsentationen gezeigt. Kunden können sich spätestens beim nächsten Anwendertreffen meetIT aktuelle Neuentwicklungen persönlich zeigen lassen.

„Wir nehmen unsere Verantwortung für die Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeitenden, ihren Angehörigen und Geschäftspartnern sehr ernst und haben uns die Entscheidung wirklich nicht leicht gemacht. Immerhin ist die LogiMAT eine der wichtigsten Leitmessen in der Logistik-Branche. Wir wissen, dass die Veranstalter der Euroexpo alles in Ihrer Macht stehende tun, um eine mögliche Verbreitung des Coronavirus zu verhindern“, erläutert Romy Mamerow, Leiterin Marketing/PR die Entscheidung. „Trotz allem bleibt ein Risiko bestehen, was für uns nicht tragbar ist. Gleichzeitig möchten wir mit unserer Absage einen aktiven Beitrag zur Verlangsamung und Eindämmung der Coronavirus-Verbreitung leisten.“

Die erste Messeabsage in der Geschichte des Unternehmens ist umso bedauerlicher, da der IT-Dienstleister auf der LogiMAT 2020 mit seinen Kunden und Partnern seinen 45. Geburtstag feiern wollte.

#### **Hintergrund Weber Data Service:**

Seit 45 Jahren entwickelt Weber Data Service innovative Speditions- und Logistiksoftware für Speditionen, Verlader, Transport- und Logistikdienstleister. Damit gehören wir zu den erfahrensten Anbietern der Branche. Mittlerweile vertrauen mehr als 2.700 User aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Tschechien unseren IT- und Logistikfachleuten – und das zum Teil schon seit vielen Jahren. Zu unseren Kunden zählen Konzerne wie Q Logistics, ein Joint Venture der Österreichischen Bundesbahn, große mittelständische Logistikdienstleister wie Meyer & Meyer aus Osnabrück und auch kleinere Unternehmen wie die Ewald Spedition.

Nach wie vor stehen Logistikdienstleister vor großen Herausforderungen. Die komplexer werdende Produktvielfalt, steigende Ansprüche an Service und Liefergeschwindigkeit, aber auch der Fahrermangel und die zunehmenden Handelsbarrieren erhöhen den Preisdruck und zwingen zu kontinuierlichen Effizienzsteigerungen.

Neben innovativen IT-Lösungen ist aber auch Branchenexpertise notwendig. Bevor Abläufe (weiter) digitalisiert werden, müssen sie analysiert und optimiert werden. Historisch gewachsene Teilprozesse müssen in einem durchgängigen Workflow integriert, Fahrzeuge ressourcenschonend ausgelastet und der Sendungsstatus bis zum Empfänger digital überwacht werden – möglichst einfach, transparent und für alle Beteiligten nachvollziehbar. Nur so lassen sich Prozesse sinnvoll

automatisieren und vernetzen. Das schont knappe Ressourcen, erhöht die Produktivität und Qualität und reduziert Kosten.

Dafür bieten wir mit [DISPONENTplus](#) eine hoch skalierbare Standardsoftware, die flexibel an kundenindividuelle Anforderungen angepasst werden kann. Für durchgängig transparente und automatisierte Prozesse als Voraussetzung für geringe Logistikkosten stehen ein vollständig integriertes Warehouse- und Customer Relationship-Management zur Verfügung. Dazu integrieren verschiedene Apps Kunden, Partner und Fahrer auf nur einer Plattform und ermöglichen den Zugang zu Bring Your Own Device (BYOD).

Speziell für kleinere Unternehmen und Start-ups ohne eigene IT-Abteilung wurde die kompakte Speditionsoftware [DISPONENTgo](#) entwickelt, die bereits umfassend vorkonfiguriert ist und eine schnelle und unkomplizierte Einführung erlaubt.

**Pressekontakte:**

Weber Data Service IT GmbH  
Romy Mamerow M.A.  
Leiterin Marketing/PR  
Feilenstraße 31  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0)521.52 44 452  
E-Mail: [mamerow@weberdata.de](mailto:mamerow@weberdata.de)