

THE BETTER WAY TO PLM



**PLM**

**eXperience**

**Day**

25. & 26. September 2019  
Wiesbaden

Gleich anmelden: [www.ilc-solutions.de/pxd](http://www.ilc-solutions.de/pxd)

Mit Fachvorträgen dieser Unternehmen:



**BOSCH** B/S/H/



# Entdecken Sie mit dem **richtigen Dreh** ungeahnte Möglichkeiten

spannende Einblicke in die **PLM-Digitalisierungsstrategien** und Erfahrungen unserer Kunden



Beleuchtung der **Fokusthemen Systems Engineering als Methode der Zukunft** und **User eXperiences im Web: Arbeiten mit Fiori**



**Networking** mit über 100 PLM-Experten



interaktive **Live-Demos von Referenzlösungen** an branchenspezifischen Meeting-Points



Sehr geehrte Damen und Herren,

manchmal muss man nur den richtigen Dreh raus haben und es ergeben sich **ungeahnte neue Möglichkeiten**: Ein normaler Papierstreifen hat beispielsweise vier Kanten, eine Ober- und Unterseite. Klebt man nun diesen Papierstreifen einmal verdreht zusammen, so entsteht ein Möbius-Band. Es besteht aus nur einer Fläche aber einer unendlichen Kante.



Wir freuen uns jedes Jahr erneut, Ihnen beim **PLM eXperience Day** Impulse für den richtigen Dreh im PLM- und Systems-Engineering-Umfeld geben zu können und daraus neue Möglichkeiten für Sie zu erschließen.

Am ersten Veranstaltungstag, dem 25. September, **präsentieren unsere Kunden**, mit welchem Dreh sie in unterschiedlichen Projekten **ihr PLM verbessert** haben. Top-Referenten der Firmen **Bionorica SE, BSH Hausgeräte GmbH, KSB AG, Molkerei Gropper GmbH & Co. KG, Robert Bosch GmbH Automotive Electronics – eBike Systems** und **Webasto Convertibles GmbH** geben **spannende Einblicke** in ihre Projekte.

In den Pausen haben Sie darüber hinaus die Möglichkeit sich auszutauschen, **Networking** zu betreiben und an unseren **Demopoints interaktive Einblicke** in die "PEP-Referenzlösungen" zu erhalten.

Am 26. September, dem zweiten Veranstaltungstag, werden wir aus ILC-Sicht die **wesentlichen Veränderungen in den Themen PLM und Systems Engineering** aufzeigen und Ihnen dazu den richtigen Dreh präsentieren. Wie bereits in den vergangenen Jahren, werden wir die unterschiedlichen Themen in **parallelen Slots** anbieten, so dass Sie Ihre Agenda für den Tag selbst wählen können.

Am **Abend des ersten Konferenztags** laden wir Sie herzlich ein, gemeinsam mit allen Teilnehmern, den Erfahrungsaustausch fortzusetzen und in lockerer Atmosphäre begleitet von kulinarischen Leckerbissen den Abend ausklingen zu lassen.

Im Namen des gesamten ILC-Teams senden wir Ihnen beste Grüße und freuen uns auf Ihre Teilnahme



*Dr. Oliver Quirnbach*  
Dr. Oliver Quirnbach  
CEO



*A. Villis*  
Ansgar Villis  
Vice President

# Agenda 25. September 2019

Ab 08:30 Uhr Registrierung und Begrüßungskaffee im Foyer vor dem Christian-Zais-Saal

09:30 - 09:45

## HERZLICH WILLKOMMEN zum PLM eXperience Day

Begrüßung und Tagungsüberblick durch die Tagungsleiter

09:45 - 10:30

## CUSTOMER EXPERIENCE – Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

Managementtool für alle Daten und Prozesse entlang des Produktlebenszyklus (PLZ)

- Ausgangssituation und Anlass für das Projekt
- zentrale Datenhaltung über den kompletten Produktlebenszyklus
- Darstellung von Phasen, Prozessen und Aufgaben in der Projektstruktur
- flexible Zusammenstellung der Projektstruktur über Bibliotheken
- benutzerabhängige Sichten (meine Projekte, meine Abteilung, meine offenen Aufgaben etc.)



**Clemens Körber**  
Leiter Supply Chain Management

10:30 - 11:00

## KAFFEPAUSE und BESUCH DER DEMOPOINTS

11:00 - 11:45

## CUSTOMER EXPERIENCE – Webasto Convertibles GmbH

Between 3Dx and 4PEP – systemübergreifende Produktentstehung

- Zusammenspiel von 4PEP und 3Dx: von der Beauftragung, über die Bearbeitung bis hin zur Rücksendung
- strukturierte Erzeugung und Übergabe von Bauteilen und Strukturen
- Simplified Drawing: Von der Zeichnung zur intelligenten Technical Product Documentation
- verzahnte Prozesse als Backbone der Zusammenarbeit am Bsp. Zeichnungsfreigabe



**Ralf Burghoff**  
Head of IT/PLM

11:45 - 12:30

## CUSTOMER EXPERIENCE – BSH Hausgeräte GmbH

Einführung des ILC Tools bei BSH im Rahmen eines Proof of Concept Ansatzes

- BSH, ein global agierender Hausgerätehersteller
- Fachbereichsanforderungen an das Konfigurationsmanagement bei der Entwicklung und Fertigung von Hausgeräten
- IT-Landschaft in die das Tool eingebunden werden muss
- Schritte bei der Toolauswahl
- Proof-of-Concept und erste Erfahrungen -> Entscheidung
- nächste Schritte und mögliche weitere Ausbaustufen



**Michael Schoof**  
Head of GIT-PLD

12:30 - 13:30

## MITTAGSPAUSE und BESUCH DER DEMOPOINTS / NETZWERKEN

13:30 - 14:15

## ILC GmbH

Innovationen aus der ILC-Produktentwicklung

- Highlights aus dem aktuellen 4PEP-Release
- Interessantes aus den ILC-Labs
- Produktstrategie und Roadmap



**Dr. Martin Schilke**  
Director Solution Management

**Stephan Smola**  
Director Product Development

14:15 - 15:00

## CUSTOMER EXPERIENCE – Robert Bosch GmbH Automotive Electronics – eBike Systems

PLM@eBike - feel the flow

- Erfahrungen mit der Umsetzung der ILC-Referenzlösung als Web-UI
- von der Idee zum fertigen Produkt – Entwicklungsprojekte erfolgreich steuern mit Meilensteinen
- Lebenszyklusplanung und Roadmap durch Projekt- und Produktdokumentation
- integriertes Änderungsmanagement / Produktstrukturmanagement und Integration in den Änderungsprozess



**Tim Popp**  
Projekt Management

**Tobias Kemmler**  
IT Strategy

15:00 - 15:30

## KAFFEPAUSE und BESUCH DER DEMOPOINTS

15:30 - 16:15

## CUSTOMER EXPERIENCE – KSB AG

Standortübergreifende Anlage von Materialnummern und Stücklisten mit 4PEP

- der KSB-Konzern und dessen organisatorische Materialstammgliederung
- Ausgangssituation (Wechsel von ATO- zur DRE-Technik)
- das MDR3-Projekt: Zielsetzung und Projektvorgehen
- standortübergreifende Materialstamm- und mehrstufige Stücklistenpflege mit 4PEP
- Anbindung Produktstrukturdatenmodell (iPPE)
- Fazit und Optimierungspotenziale



**Thomas Tetzlaff**  
Leiter Stammdaten

16:15 - 17:00

## CUSTOMER EXPERIENCE – Bionorica SE

Regulatorisch relevantes Änderungsmanagement mit 4PEP in der pharmazeutischen Industrie

- systemunterstützte Ermittlung betroffener Materialien -> Zulassungen
- Klassifizierung und Überwachung der regulatorischen Aktivitäten
- Bündelung von regulatorischen Daten zur gemeinsamen Einreichung bei der Zulassungsbehörde



**Nadine Katzenberger**  
Change Control Managerin

17:00 - 17:15

## RESÜMEE – Zusammenfassung des Tages

19:30 - 0:00

## ABENDEVENT im Wintergarten des Kurhaus Wiesbaden

# Agenda 26. September 2019

Ab 08:30 Uhr Check-In

ab 09:00

## Impulse zur Methode Systems Engineering

Wir zeigen Ihnen das perfekte Zusammenspiel der Elemente des Systems Engineering in 4PEP und den richtigen Dreh.

### SLOT 1

Raum: Fjodor-Dostojewski-Saal

### SLOT 2

Raum: Salon Ferdinand Heyl

09:00 - 10:30

Von den Anforderungen über die Parameter und Merkmale zum Systemdesign

Von Parametern und Merkmalen über Kombinatorikregeln einfach zu den konfigurierbaren Materialien in SAP

10:30 - 11:00

KAFFEEPAUSE im Carl-von-Ibell-Zimmer

11:00 - 12:30

Von der modularen Systemkonfiguration über die Entwicklung zum Prototypen- bzw. Fertigungsstand

Vom digitalen Archiv (DHF) über den Nachweis der Konformität zur Zulassung

12:30 - 13:30

MITTAGSPAUSE im Carl-von-Ibell-Zimmer

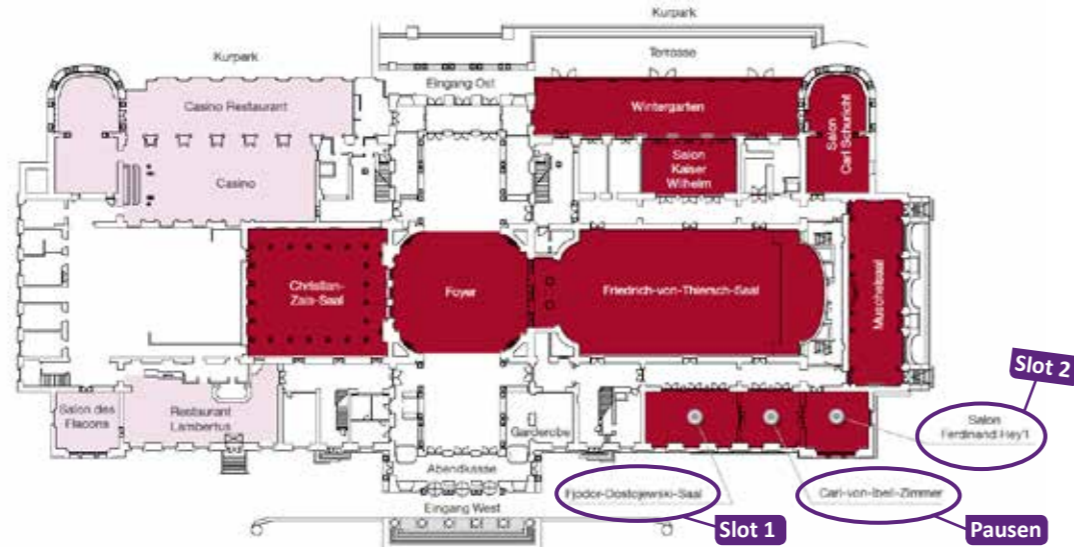
13:30 - 15:00

Vom Prototypen über die Validierung zur Freigabe des Produktes

Von der Änderungsanfrage und Analyse zum geänderten Produkt auf Basis von Konfigurationen

gegen 15:00

ENDE DER TAGUNG



## Tagungsort

### Kurhaus Wiesbaden

Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden, Tel.: +49 611 1729-100

[www.wiesbaden.de/kurhaus](http://www.wiesbaden.de/kurhaus)

Das Kurhaus Wiesbaden liegt im Zentrum der Stadt in unmittelbarer Nähe zu renommierten Hotels. Wir tagen am 25.9. im Christian-Zais-Saal und am 26.9. im Fjodor-Dostojewski-Saal, sowie im Salon Ferdinand Heyl.

Das Kurhaus Wiesbaden hat eine eigene Parkgarage mit 450 Stellplätzen und 70 Außenstellplätzen. Beide erreicht man von der Wilhelmstraße rechts abbiegend auf der Höhe des Hotels Nassauer Hof. Die Wilhelmstraße erreichen Sie aus unterschiedlichen Richtungen.

### Adresse für Navigationssysteme:

Wilhelmstraße 49, 65189 Wiesbaden



## Abendevent

am 25. September 2019 ab 19.30 Uhr im Wintergarten des Kurhaus Wiesbaden

Am Abend des ersten Konferenztages heißen wir Sie im Wintergarten des historischen Kurhauses zu einem Abendevent im Stil der 20er Jahre willkommen. In entspannter Atmosphäre lassen wir den Tag gemeinsam bei prickelnder Unterhaltung und kulinarischen Genüssen ausklingen. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen eine beschwingte Auszeit für Geist und Seele zu genießen und am 26. September erfrischt in den zweiten Konferenztag zu starten. Gehen Sie mit uns auf eine Zeitreise in die Goldenen Zwanziger!

## Hotelempfehlungen für Sie

In einigen Businesshotels in fußläufiger Entfernung zur Tagungslocation haben wir für Sie Zimmer optiert. Die Hotel-Empfehlungen und einen Buchungslink senden wir Ihnen gleich mit der Anmeldebestätigung zu. Bitte beachten Sie, dass parallel zu unserer Veranstaltung weitere Veranstaltungen in Wiesbaden stattfinden, für die bereits viele Zimmer geblockt sind. Das Kontingent ist somit leider vom Umfang her und zeitlich begrenzt. Wir empfehlen Ihnen daher frühzeitig zu buchen.

# Anmeldung

**Fax: +49 (0) 261 921 5830 19**  
(z. Hd. Marketing-Abteilung)

**Ja, ich nehme teil**

- am ersten Veranstaltungstag**  
**(25. September 2019 von 9.30 - 17.00 Uhr)**
- am Abendevent des ersten Veranstaltungstags**  
**(25. September 2019 ab 19.30 Uhr)**
- am zweiten Veranstaltungstag**  
**(26. September 2019 von 9.00 - 15.00 Uhr)**

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Abteilung/Position

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Ich möchte mit weiteren Kollegen teilnehmen:**

Person 2:

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname:

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Email

Person 3:

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Email

## Ihre Ansprechpartner:

**Jennifer Schmitz & Sabrina Simonsmeier**  
*Event Organisation*

Tel.: +49 (0) 261 921 5830 36

Fax: +49 (0) 261 921 5830 19

Email: [events@ilcgroup.com](mailto:events@ilcgroup.com)

### **Bild- und Filmmaterial**

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer erklärt ihr/sein Einverständnis, dass ILC GmbH grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um dieses als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

### **Veröffentlichung Ihrer Daten in Teilnehmerlisten**

Üblicherweise erstellt ILC GmbH Teilnehmerlisten für Veranstaltungen. Sie dienen der Information der Veranstaltungs- bzw. Maßnahmeteilnehmer/-innen und werden den Veranstaltungsunterlagen beigelegt (z.B. Teilnehmerliste mit Angabe von Name, Arbeitgeber, Teilnahme an bestimmten Arbeitsgruppen etc.). Sie haben die Möglichkeit, uns jederzeit wissen zu lassen, dass Sie nicht auf solchen Teilnehmerlisten genannt werden möchten oder bestimmte Daten (z.B. Arbeitgeber) nicht in die Liste aufgenommen werden sollen. In diesem Fall bitten wir Sie, sich mit uns rechtzeitig bei der Anmeldung der jeweiligen Veranstaltung in Verbindung zu setzen. Die Dauer der Speicherung ist zeitlich nicht begrenzt. Sie können aber jederzeit Ihre Zustimmung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Bereits publizierte Informationen können nicht rückgängig gemacht werden.

### **Datenschutzhinweis**

ILC GmbH verarbeitet Ihre Daten im Einklang mit sämtlichen datenschutzrechtlichen Vorschriften. Alle diesbezüglich bei uns eingehenden Daten werden von uns elektronisch gespeichert und verarbeitet. Hierbei beachten wir die einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der Daten erfolgt zu Zwecken der Organisation und Abwicklung der Events. Eine weitergehende Nutzung Ihrer Daten erfolgt nur, wenn Sie hierzu ausdrücklich Ihre Einwilligung erteilen. Für die Organisation und Durchführung obenstehender Events kann es erforderlich sein, dass ILC GmbH die vorbenannten Daten an externe Dienstleister im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung weitergibt. Dies geschieht selbstverständlich nur im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnisse. Eine Weitergabe an weitere Dritte findet darüber hinaus nicht statt. Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die Zukunft widersprechen oder Ihre Daten berichtigen, sperren oder löschen lassen. Bitte wenden Sie sich bei sämtlichen Anliegen zur Datenverarbeitung an [info@ilcgroup.com](mailto:info@ilcgroup.com) oder richten Sie Ihre Bitte schriftlich per Post an ILC GmbH, Saarpfalz-Park 7, 66450 Bexbach bzw. per Fax an +49 (0) 6826-189-189.

**ILC GmbH**  
**Saarpfalz-Park 7, 66450 Bexbach**

Mail: [info@ilcgroup.com](mailto:info@ilcgroup.com)

Web: [www.ilc-solutions.de](http://www.ilc-solutions.de)