

PresseInfo

Deutsche Messeveranstalter mit starkem Auslandsprogramm

324 Auslandsmessen im Jahr 2019 geplant

Die deutschen Messeveranstalter planen im nächsten Jahr 324 Auslandsmessen in 37 Ländern. Einen Überblick zu diesen Veranstaltungen bietet die Broschüre „German Trade Fair Quality Abroad 2019“, die der AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft jetzt veröffentlicht hat.

Regionaler Schwerpunkt bleibt Süd-, Ost- und Zentral-Asien mit 167 Veranstaltungen, gefolgt von den europäischen Nicht-EU-Ländern (58), dem Nahen und Mittleren Osten (24), Lateinamerika (23), Nordamerika (19), der EU (18) sowie Afrika (12) und Australien/Ozeanien (3). Insgesamt 17 Mitglieder aus dem AUMA- und FAMA-Mitgliederkreis organisieren im nächsten Jahr eigene Messen im Ausland. Die Messen decken nahezu das gesamte Branchenspektrum ab – von Automatisierung über Bautechnik, Energiewirtschaft, Ernährung und Fahrzeuge bis zu Land- und Forstwirtschaft, Maschinenbau und Textilwirtschaft.

Die Broschüre „German Trade Fair Quality Abroad“ gibt für jede Messe Angebotsschwerpunkte, Gründungsjahr sowie Turnus und Kontaktdaten der Messen an. Der deutsch- und englischsprachige Kalender kann kostenlos beim AUMA bestellt oder als PDF-Datei heruntergeladen werden: www.auma.de/Publikationen

Aktuelle und detaillierte Informationen zu den einzelnen Messen sind im Internet unter www.auma.de/Messedaten verfügbar. Die Auslandsmessen der AUMA- und FAMA-Mitglieder sind in der AUMA-Messedatenbank mit dem Zeichen „GTQ“ gekennzeichnet.

Pressekontakt: Anne Böhl, Tel.: 030 24000-145, a.boehl@auma.de

Bildmaterial: <https://www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2018-27>