

PresseInfo

LAE 2018: Top-Entscheider aus deutschen Unternehmen besonders messeaktiv

Top-Entscheider aus Unternehmen und Behörden wie Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer oder Amtsleiter, sind besonders messeaktiv: 87 % von ihnen besuchen Messen, 71 % sogar mindestens einmal im Jahr. Auch jüngere Entscheider besuchen überdurchschnittlich oft Messen. Das sind die Haupt-Ergebnisse der aktuellen Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE), die vom LAE e.V. veröffentlicht wurde, einem Zusammenschluss von Verlagen und dem Verband der Media-Agenturen.

Von insgesamt 2,93 Mio. Entscheidern in deutschen Unternehmen und Verwaltungen sind 81 % – zumindest gelegentlich – Messebesucher; nur 18 % nutzen dieses Medium gar nicht. 61 % der Befragten besuchen mindestens einmal jährlich eine Messe. 33 % der Entscheider sind sogar mehrmals im Jahr auf Messen unterwegs.

Ein weiteres Ergebnis der Studie: jüngere Entscheider bis 39 Jahren nutzen Messen überdurchschnittlich stark: 83 % dieser Gruppe besuchen Messen, 64 % mindestens einmal im Jahr. Herausragend in Bezug auf ihre Messenutzung sind neben den Topentscheidern die Führungskräfte aus den Bereichen Forschung & Entwicklung/Konstruktion – 92 % gehen auf Messen – und aus Einkauf/Beschaffung, von denen 87 % mindestens gelegentlich Messen besuchen.

Diese Ergebnisse decken sich mit den Untersuchungen des AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft: Nach einer Studie aus dem Jahr 2015 nutzen 83 % der Entscheider der deutschen Wirtschaft Messen als Informationsmedium.

Bildmaterial: <https://www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2018-21>

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030 24000-140
Fax: 030 24000-340, E-Mail: h.koetter@auma.de