

Marketing Communication Service metapeople

Maria Uebbing
Communication Manager

maria.uebbing@metapeople.com

Pressemitteilung

Duisburg, 20. Juni 2018

The Art of Data: metapeople laden zum Digital Day

Wie gestalten die Pioniere der Branche schon heute mit Big Data und Künstlicher Intelligenz die Zukunft des Digitalmarketings? Um diese und weitere Fragen zu diskutieren, lädt metapeople, Teil der internationalen Agenturgruppe Artefact, am Vortag zur diesjährigen dmexco erneut zum Digital Day. Die Fachkonferenz zu aktuellen Themen aus der Kommunikationsbranche findet am 11. September 2018 in der Kölner Wolkenburg statt und steht unter dem Motto „The Art of Data“. Renommiertere Speaker wie Carina Ziegeler, Head of Digital Marketing bei Volkswagen, oder Klaus Holthausen von der TEAL Data Science Consulting GmbH halten praxisnahe Vorträge zu den derzeit relevantesten Themen der Branche.

„Wir haben den Digital Day neben der Performance Night als feste Institution im Vorfeld der weltweiten Marketing-Leitmesse dmexco etabliert und spüren bereits eine ausgesprochen positive Resonanz auf die bevorstehende Veranstaltung“, erklärt Julius Ewig, Managing Director DACH von metapeople. „Die Vorfreude bei uns ist schon jetzt riesig, da wir erneut ein spannendes Programm mit hochqualifizierten Speakern auf die Beine gestellt haben.“

Dabei wird sich getreu dem Motto „The Art of Data“ in diesem Jahr alles um die sinnvolle Nutzung von Daten für digitales Marketing drehen. Mithilfe von Data und Analytics können Kampagnen heute effizienter, zielgerichteter und dadurch erfolgreicher durchgeführt werden. Die große Herausforderung des Data Marketing: Wie können Unternehmen die vorhandenen Datensätze in der Praxis miteinander verbinden, effektiv heben und strategisch einsetzen?

Was können Analytics und KI bereits heute leisten?

Die Aufbereitung verfügbarer Daten durch zukunftsweisende Technologien wie Machine Learning und Künstliche Intelligenz generiert für Marketer wertvolle Informationen. Doch welche Fragestellungen des Digitalmarketings können auf diesem Wege konkret beantwortet werden und welches Ergebnis erzielen führende Unternehmen schon heute dabei? Dies werden Experten wie Carina Ziegeler, Head of Digital Marketing bei Volkswagen, in ihren Panels auf dem Digital Day anhand von echten Beispielen aufzeigen.

Weiteren wertvollen Input liefert Klaus Holthausen: Der CEO der TEAL Data Science Consulting GmbH wird sich dem Thema „Microtargeting für Social“ widmen. Außerdem erklärt der CEO und Gründer der Telekom-Tochter emetriq, Daniel Niehaus, in seinem Vortrag „The Age of Data Sharing“, warum es sich lohnt, im Marketing neue Wege zu gehen. Prof. Dr. Christian Scheiner von der Uni Lübeck und Google-Mitarbeiter Frank Stecher berichten gemeinsam über die Digitale Automatisierung in Unternehmen und Frank Gross, Director of Freshness and Sales bei der gridscale GmbH geht in seinem Vortrag „The art of

meta-data“ ins Detail. Von der Artefact-Gruppe werden APAC-CEO Pascal Duriez und Group-CEO Guillaume de Roquemaurel zu den Besuchern sprechen.

Zwischen den Vorträgen bietet sich Freiraum für Fachgespräche, in denen aktuelle Entwicklungen sowie zukünftige Herausforderungen und Chancen des Digitalmarketings diskutiert werden können.

Die Anmeldung ist nur auf Einladung durch metapeople möglich. Interessenten können sich unter digitalday@metapeople.com um ein Ticket bewerben.

Über die metapeople GmbH | www.metapeople.com

Als Agentur für effektives Digital-Marketing bietet die metapeople GmbH als Teil von Artefact (vormals Netbooster) mit seinen weltweit mehr als 25 Standorten seit über 19 Jahren erstklassige Lösungen in den Bereichen Affiliate, Display Media, SEA, SEO, Social Media, Data & Analytics, Artificial Intelligence sowie Consulting und Tracking an. Durch den Zusammenschluss mit Artefact wurden die Kernkompetenzen von metapeople weiter gestärkt und der Fokus auf Artificial Intelligence weiter ausgebaut. Hand in Hand mit Artefact bietet metapeople ihren Kunden beste Qualität und realisiert für diese eine weltweit nahtlose Betreuung.

Über Artefact | artefact.com

Artefact (zuvor Artefact-Netbooster) ist eine börsennotierte Marketingagentur (Alternext Paris, ALBNT), die Marketers und Techniker perfekt vereint. Um die Customer Experience von morgen durch moderne Technologien neu zu erfinden, arbeitet die Agentur mit den größten globalen Marken zusammen. Das Unternehmen hat mehr als 25 Niederlassungen mit 1000+ Mitarbeitern und bietet die Serviceangebote Daten-Consulting, Expertise im Digitalmarketing und Technologieentwicklung (Big Data und Artificial Intelligence) an. Artefact wurde zur innovativsten Agentur 2017 gewählt. Mehr als 600 Kunden vertrauen auf die fundierte Marketingerfahrung der Agentur, darunter mehr als 100 Blue Chips wie AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom und Monoprix. Gegründet wurde Artefact von drei Absolventen der Universität Polytechnique (Guillaume de Roquemaurel, Vincent Luciani and Philippe Rolet). Seit der Gründung im Jahr 2015 ist Artefact schnell und stetig gewachsen. Im September 2017 fusionierte die Agentur mit der französischen Digital Marketing Agentur NetBooster Group.

Pressekontakte:

metapeople GmbH

Maria Uebbing
Philosophenweg 21
47051 Duisburg
Tel.: +49 203 41050-157
Fax: +49 203 41050-281
E-Mail: maria.uebbing@metapeople.com

Sputnik GmbH

Philipp Laufenberg
Lessingstraße 60
53113 Bonn
Tel.: +49 228 304126-32
Fax: +49 228 304126 39
E-Mail: laufenberg@sputnik-agentur.de