

Queb Bundesverband

Employer Branding
Personalmarketing
Recruiting e.V.

Auf einen Blick

Queb – Bundesverband für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting e. V. bildet das zentrale Kompetenznetzwerk für innovatives Employer Branding. Als Zusammenschluss namhafter Arbeitgeber (aktuell 53 Unternehmen aus nahezu allen Branchen mit zusammen ca. 6,9 Millionen Arbeitnehmern) bündelt der Bundesverband das relevante Wissen für ein langfristig erfolgreiches Personalmarketing sowie Recruiting und gewährleistet seinen Mitgliedern eine zentrale Plattform zum fruchtbaren Erfahrungsaustausch.

UNSERE GESCHICHTE



2001
gegründet
gestartet MIT
26 PIONIEREN









mit einer
IDEE 
71% Quality
employer
branding

MITGLIEDER-
ZUWACHS
BIS HEUTE

**400 FACH- &
FÜHRUNGSKRÄFTE**

VON
MEHR
ALS

13 verschiedenen
Branchen

Automobil  Verkehr / Logistik  Technologie
Bau  Konsumgüter  Hardware/Software/IT
 Consulting / Wirtschaftsprüfung  Versicherung
Medien/Telekommunikation | Bank | Energie
 Chemie/Pharma  Elektronik

50 **TOP** ARBEIT-
GEBERN
mit ca. **6,9 Mio.**
Mitarbeitern
und
mehr
als **8** JAHREN Ø
ZUGEHÖRIGKEIT

* u. a. Experten und Leiter Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Queb Bundesverband

Employer Branding,
Personalmarketing und
Recruiting e.V.

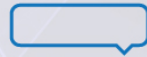


DAS ZIEL:



GEMEINSAM DINGE
SCHAFFEN UND
WEITERKOMMEN



eine zentrale **PLATTFORM**
bereitstellen, für...

AUSTAUSCH 
VERNETZUNG 
BEST PRACTICE 

UNSERE MISSION

Verknappung
Bewerbermärkte

ZUKUNFT

Personalmarketing

Recruiting

DIGITALISIERUNG

KPI



Fachkräftemangel

UNSERE THEMEN

Mission und Ziele

Queb versteht sich als Kompetenznetzwerk für innovatives Employer Branding und erfolgreiches Personalmarketing & Recruiting.

- Förderung des Erfahrungsaustausches auf dem Gebiet des Personalmarketings
- Entwicklung von Arbeits- und Qualitätsleitlinien im Bereich Personalmarketing
- Bildung gemeinsamer Initiativen und Plattformen entlang der HR-Wertschöpfungskette
- Diskussion von aktuellen Themen und Erarbeitung gemeinsamer Thesenpapiere
- Erhöhung der Attraktivität und Imagewerte aller beteiligten Unternehmen
- Identifizierung neuer Trends auf dem Arbeitsmarkt
- Erstellung von Benchmarks

Aktivitäten

- Mitgliederversammlungen, Foren, Kongresse, Academies
- Arbeitsgruppen
- Benchmarks & Best Practices
- Researchs
- Newsletter, Blog, Quebinare
- Award-Verleihungen
- u. v. m.

Definition

Die Queb-Sicht:

Qualität im Employer Branding, Personalmarketing & Recruiting.

- **Employer Branding** hat zum Ziel, in den Wahrnehmungen zu einem Arbeitgeber eine unterscheidbare, authentische, glaubwürdige, konsistente und attraktive Arbeitgebermarke auszubilden, die positiv auf die Unternehmensmarke einzuwirkt.
Quality: Durch Verankerung der Marke in der gelebten Identität des Arbeitgebers wird diese Aufgabe nachhaltig, widerspruchsfrei, mit großer interner Bindungswirkung und dadurch auf hohem Qualitätsniveau umgesetzt.
- **Personalmarketing** hat zum Ziel, die Bewerberzielgruppen zu finden, zu erreichen, für das Unternehmen zu interessieren, zu begeistern, zu binden und zu passenden Bewerbungen zu motivieren.
Quality: Die Aufgabe erreicht dann ein hohes Qualitätsniveau, wenn Dialogprozesse zielgerichtet gestaltet und Mitarbeiter aus den Fachabteilungen als authentische Akteure eingebunden werden.
- **Recruiting** hat zum Ziel, offene Stellen eines Unternehmens mit qualifizierten und motivierten Kandidaten zu besetzen.
Quality: Der „Fit“ der Talente zur Arbeitgeberidentität ist wesentlich für den Erfolg der Besetzung. Der nachhaltige Erfolg des Recruiting wird somit durch hohe Transparenz der Arbeitgeberidentität erhöht.

Das Portfolio



Mitglieder

- accenture GmbH
- AIR LIQUIDE Deutschland
- Allianz Deutschland AG
- ANDREAS STIHL AG & Co. KG
- BASF SE
- Bayer
- Beiersdorf AG
- Bertelsmann AG
- BMW AG
- Bilfinger SE
- Boehringer Ingelheim
- Bosch GmbH
- Bundeswehr
- Capgemini
- Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH
- Commerzbank AG
- Continental AG
- Covestro AG
- Daimler AG
- Deloitte
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Post DHL
- Deutsche Telekom AG
- E.ON SE
- EDEKA AG
- EnBW Energie Baden-Württemberg AG
- Evonik Industries AG
- EY (Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)
- Fresenius SE & Co. KGaA
- Generali Deutschland AG
- Heraeus
- HypoVereinsbank – Member of UniCredit
- IBM Deutschland GmbH
- Infineon Technologies AG
- Intel Deutschland GmbH
- KfW Bankengruppe
- KPMG AG WPG
- L'Oréal Deutschland GmbH
- LEDVANCE
- LIDL
- Merck KGaA
- Microsoft
- msg systems ag
- Munich Re
- Nestlé Deutschland AG
- OSRAM GmbH
- ProSiebenSat.1 Media SE
- PwC
- Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
- Siemens AG
- Sodexo
- ThyssenKrupp AG
- Volkswagen AG

Organe

Vorstand

- Marc-Stefan Brodbeck, Vorstandssprecher
(Deutsche Telekom AG)
- Dr. Folke Werner, Stellv. Vorstandssprecher
(PWC)
- Bernd Schmitz, Finanzvorstand
(Bayer)
- Prof. Dr. Alfred Quenzler
(TH Ingolstadt)
- Christina Kremer
(EY)

Geschäftsführung:

- Susanne Hüsemann

Beirat

- Prof. Dr. Christoph Beck
- Prof. Dr. Martin Grothe
- Frank Hässelbarth
- Gero Hesse
- Bernd Sander
- Prof. Dr. Armin Trost
- Prof. Dr. Tim Weitzel
- Marcus Reif

Kontakt

Queb -
Bundesverband für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting e. V.

Postfach 41
61131 Schöneck

Fon: 06187-9020766
Mail: info@queb.org
Web: www.queb.org

Blog: <http://www.queb.org/blog/>
Facebook: <http://www.facebook.com/Queb.e.V.>
Google+: <https://plus.google.com/+QuebOrg/>

Queb Bundesverband

Employer Branding
Personalmarketing
Recruiting e.V.